PLANO DE ENSINO

CURSO:	AUXILIAR ADMINISTRATIVO		
PROFESSOR(a):	ALENCAR JOSÉ DE OLIVEIRA SCAFI FERNANDO ELIAS BORGES LUCIANA DE PAIVA MEIRA		
ANO/ SEMESTRE	**COMPONENTE CURRICULAR**	**TURMA/ MÓDULO**	**CARGA HORÁRIA TOTAL PREVISTA**
2020/ 1º	INTRODUÇÃO À ECONOMIA	- / -	40h/a
LOCAL:		**PERÍODO:**	
CENTRO, JOSÉ ALVES, CEMEP CAMBARÁ E CEMEP CAMPO GRANDE		MANHÃ E TARDE	

I - EMENTA
Introdução à economia, evolução do pensamento econômico, teoria do consumidor, teoria do funcionamento e estrutura do mercado, organização industrial, regulamentação dos mercados. Inflação e desemprego e suas medidas. Noções sobre crescimento e equilíbrio econômico de curto e longo prazo. Noções sobre mercados, preços, comportamento do consumidor e produtor no regime de concorrência perfeita. Noções de Macroeconomia. Oferta e Demanda agregada.

II – COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS/ HABILIDADES	
COMPETÊNCIAS	**HABILIDADES**
a) Demonstrar a possibilidade de reconhecimento dos aspectos econômicos presentes nas mais variadas atividades do ser humano; b) Diferenciar as principais linhas de pensamento econômico e a evolução das escolas da Economia; c) Entender diferenciar as variadas estruturas de mercado; d) Compreender os mecanismos de oferta e demanda do mercado; e) Discutir as variáveis que propiciam o crescimento e o desenvolvimento econômico; f) Identificar características da economia regional;	a) Compreender a importância de fatores econômicos no cotidiano e seus impactos na sociedade; b) Reconhecer as principais escolas da Economia; c) Diferenciar economia de mercado e economia centralizada; d) Analisar os tipos e as estruturas de mercado; e) Conceituar Oferta e Demanda f) Reconhecer os principais determinantes da Oferta e Demanda;

g) Compreender os mecanismos de análise de cenários de crescimento econômico;	g) Compreender o mecanismo de preço quantidade de equilíbrio; h) Diferenciar crescimento e desenvolvimento econômico; i) Analisar indicadores de crescimento e desenvolvimento econômico; j) Diagnosticar as características da economia regional; k) Correlacionar variáveis econômicas e sociais.

III – BASES TECNOLÓGICAS

a) Noções de Macroeconomia; custos de produção, produto, renda e despesa nacional; economia monetária Inflação e desemprego; crescimento e equilíbrio econômico curto e longo prazo;
b) Conceitos gerais de economia, mercado;
c) Formação de preços, produção e custos, estruturas de mercado;
d) Introdução à macroeconomia;
e) Determinação da renda, produto nacional e políticas econômicas;
f) Moeda e sistemas monetários e financeiros.

IV – ESTRATÉGIAS DE ENSINO

- Exposição do conteúdo por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem, buscando a interação com os alunos;
- Leitura dirigida por textos;
- Análise e interpretação de textos e artigos;
- Aulas expositivas;
- Debates e discussão de Estudos de Casos;
- Exercícios em sala de aula;
- Apresentação de vídeos e/ou filmes;
- Seminários.

V – RECURSOS NECESSÁRIOS

Lousa, Notebook, Data Show, Internet, Biblioteca, Revistas/ Artigos selecionados em fontes confiáveis referente ao conteúdo das aulas. Laboratório de informática.

VI - AVALIAÇÃO

a)Avaliação inicial

Aplicação de questionário, desenvolvimento de temas dirigidos e outros instrumentos de sondagem contendo itens dos conteúdos básicos necessários ao curso, visando montar o perfil da sala (alunos) e adequar o plano estabelecido às características deste público.

b) Avaliação Formativa

Acompanhamento progressivo do aluno para o desenvolvimento das competências esperadas para

fornecendo informações sobre o seu desempenho. É com a avaliação formativa que o aluno toma conhecimento dos seus erros e acertos e encontra estímulo para continuar os estudos de forma sistemática deverá acontecer na forma de prova objetiva, dissertativa, trabalhos em grupo e seminários durante o curso e nas datas estabelecidas no calendário escolar.

c) Avaliação Somativa

Avaliação individual, em duplas ou em grupos, ao final o curso, contemplando todo o conteúdo trabalhado, tendo como função básica a classificação dos alunos, sendo realizada ao final de um curso ou unidade de ensino. Classificando os estudantes de acordo com os níveis de aproveitamento.

VII - BIBLIOGRAFIA

BLANCHARD, Olivier. **Macroeconomia.** 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Tradução Luciana do Amaral Teixeira.

DAINES, Valdir Lusif. **Economia e Negócios internacionais.** 2ª ed. Alínea: S. Paulo 2013.

NEVES, Paulo E. V. V. S. das. **Introdução à economia**. 12ª Ed. Saraiva: S.Paulo 2013.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. **Microeconomia.** São Paulo: Makron Books, 1999.

SILVA, César R. L. da; SINCLAYR, Luiz. **Economia e Mercados Introdução à Economia**. 19ª ed. Saraiva: S.Paulo 2010.

SOBRAL, Felipe; PECI, Alketa. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013

VASCONCELOS, Marco Antonio S.; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 5ª ed. Saraiva: S.Paulo 2014.

VIII - CRONOGRAMA

01	Aula inaugural. Mensagem de boas-vindas; Apresentação do Plano de Ensino; Objetivos da disciplina. Metodologia; Formas de Avaliação; Bibliografia; Cronograma aulas e apresentação discussão do Acordo Pedagógico.
02	Introdução à Economia: Conceitos Básicos da Economia; Princípios de Economia; Importância da economia; a Economia no cotidiano.
03	Os 10 princípios de Economia: como as pessoas tomam decisões; como as pessoas interagem; como funciona a economia como um todo.
04	Os 10 princípios de Economia: como as pessoas tomam decisões; como as pessoas interagem; como funciona a economia como um todo.
05	Agentes econômicos; fatores de produção; fluxo econômico; curva de possibilidades de produção.
06	Ambiente econômico e forma de organização da atividade econômica
07	Avaliação 01
08	Estruturas de Mercados: Monopólio; Oligopólio: Monopsônio; Oligopsônio; Concorrência Perfeita e Concorrência Monopolística;
09	Estruturas de Mercados: Monopólio; Oligopólio: Monopsônio; Oligopsônio; Concorrência Perfeita e Concorrência Monopolística;
10	Demanda: conceito, determinantes e a curva de demanda.
11	Oferta: conceito, determinantes e a curva de oferta.
12	O equilíbrio de mercado; o mecanismo de preço e quantidade de equilíbrio.

13	Avaliação 02
14	Políticas Econômicas: Política Monetária, Política Fiscal e Política Cambial
15	Indicadores Econômicos: Nível de Atividade, Preços, Setor Externo, Agregados Monetários e Setor Público
16	Desenvolvimento x crescimento econômico.
17	Mercado e sistema financeiro
18	Avaliação 03
19	Avaliações de recuperação e compensação de ausências
20	Encerramento da disciplina; divulgação de notas e faltas.

Assinatura do(s) docente(s):	**Assinatura do(a) Professor(a) Orientador(a) de Área:**	**Assinatura da Orientadora Pedagógica:**
ALENCAR JOSÉ DE OLIVEIRA SCAFI FERNANDO ELIAS BORGES LUCIANA DE PAIVA MEIRA	FERNANDO ELIAS BORGES	ANA REGINA PINHEIRO
DATA:	**DATA:**	**DATA:**