PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS - SME/FUMEC
CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE CAMPINAS-
" PREFEITO ANTONIO DA COSTA SANTOS"
PLANO DE ENSINO

CURSO:	QP – Auxiliar Administrativo			
PROFESSOR:	Alencar José de Oliveira Scafi – Fernando Sabino – Diego Salviano de Matos			
ANO/SEMESTRE	**COMPONENTE CURRICULAR**	**TURMA/ MÓDULO**	**PERÍODO**	**CARGA HORÁRIA TOTAL PREVISTA**
2018/ 2º	Introdução a Economia	CENTRO, CEMEP MYRIAN E JOSÉ ALVES	MANHÃ, TARDE E NOITE	40h/a

I - EMENTA

Introdução à economia, evolução do pensamento econômico, teoria do consumidor, teoria do funcionamento e estrutura do mercado, organização industrial, regulamentação dos mercados. Inflação e desemprego e suas medidas. Noções sobre crescimento e equilíbrio econômico de curto e longo prazo. Noções sobre mercados, preços, comportamento do consumidor e produtor no regime de concorrência perfeita. Noções de Macroeconomia. Oferta e Demanda agregada. Educação para o consumo. Formas alternativas de geração de trabalho, renda com enfoque na juventude

II –COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS/ HABILIDADES

Competências	**Habilidades**
a). Demonstrar a possibilidade de reconhecimento dos aspectos econômicos presentes nas mais variadas atividades do ser humano; **b).** Diferenciar as principais linhas de pensamento amento econômico e a evolução das escolas da Economia; **c).** Entender diferenciar as variadas estruturas de mercado; **d).** Compreender os mecanismos de oferta e demanda do mercado; **e**) Levantaras variáveis que propiciam o crescimento e o desenvolvimento econômico; **f)** Verificar as características da economia regional; **g)** Compreender os mecanismos de análise de cenários de crescimento econômico. **h)**Formas alternativas de geração de trabalho**,** renda com enfoque na juventude. **i)**Educação para o consumo	**a)**Identificara possibilidade de reconhecimento dos aspectos econômicos presentes nas mais variadas atividades do ser humano; **b)**Reconhecer as principais linhas de pensamento econômico e a evolução das escolas da Economia; **c)** Aplicaras variadas estruturas de mercado; **d** Conceituar os mecanismos de oferta e demanda do mercado; **e)**Discutir as variáveis que propiciam o crescimento e o desenvolvimento econômico; **f)**Analisar as características da economia regional; **g)**Discuti**r** os mecanismos de análise de cenários de crescimento econômico. **i)** Desenvolver formas alternativas de geração de trabalho**,** renda com enfoque na juventude; h) Argumentar a educação para o consumo.

III – BASES TECNOLÓGICAS

a) Noções de Macroeconomia; custos de produção, produto, renda e despesa nacional; economia monetária Inflação e desemprego; crescimento e equilíbrio econômico curto e longo prazo;
b) Conceitos gerais de economia, mercado;
c) Formação de preços, produção e custos, estruturas de mercado;
d) Introdução à macroeconomia;

e) Determinação da renda, produto nacional e políticas econômicas;
f) Moeda e sistemas monetários e financeiros;
g) Educação para o consumo;
h) Formas alternativas de geração de trabalho, renda com enfoque na juventude.
i) Educação para o consumo

IV – ESTRATÉGIAS DE ENSINO

a) Exposição do conteúdo por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem, buscando a interação com os alunos;
b) Leitura dirigida por textos;
c) Análise e interpretação de textos e artigos;
d) Aulas expositivas;
e) Debates e discussão de Estudos de Casos, seminários;
f) Exercícios em sala de aula;
g) Filmes/Vídeos técnico;
h) Visitas técnicas que permitam o conhecimento da prática desenvolvidas pelas empresas visitadas;
i) Apresentação de trabalho e pesquisas realizada pelos alunos, desenvolvendo a capacidade de se expressar publicamente.

V – RECURSOS NECESSÁRIOS

Lousa, Notebook, Data Show, Internet, Biblioteca, Revistas/ Artigos selecionados em fontes confiáveis referente ao conteúdo das aulas. Laboratório de informática.

VI - AVALIAÇÃO

a)Avaliação inicial
Aplicação de questionário, desenvolvimento de temas dirigidos e outros instrumentos de sondagem contendo itens dos conteúdos básicos necessários ao curso, visando montar o perfil da sala (alunos) e adequar o plano estabelecido às características deste público.
b) Avaliação Formativa
Acompanhamento progressivo do aluno para o desenvolvimento das competências esperadas para fornecendo informações sobre o seu desempenho. É com a avaliação formativa que o aluno toma conhecimento dos seus erros e acertos e encontra estimulo para continuar os estudos de forma sistemática deverá acontecer na forma de prova objetiva, dissertativa, trabalhos em grupo e seminários durante o curso e nas datas estabelecidas no calendário escolar.
c) Avaliação Somativa
Avaliação individual ou em duplas, ao final o curso, contemplando todo o conteúdo trabalhado, tendo como função básica a classificação dos alunos, sendo realizada ao final de um curso ou unidade de ensino. Classificando os estudantes de acordo com os níveis de aproveitamento.

VII - BIBLIOGRAFIA

DAINES, Valdir Lusif. **Economia e Negócios internacionais.** 2ª ed. Alínea: S. Paulo 2013.
MASIERO, Gilmar. Administração de empresas: teoria e funções com exercícios e casos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
NEVES, Paulo E. V. V. S. das. **Introdução à economia**. 12ª Ed. Saraiva: S.Paulo 2013
SOBRAL Felipe, PECI Alketa. **Administração: Teoria e prática no contexto Brasileiro,** S.Paulo: Pearson 2013
SILVA, César R. L. da; SINCLAYR, Luiz. **Economia e Mercados Introdução à Economia**. 19ª ed. Saraiva: S.Paulo 2010.
SOBRAL, Filipe. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013
VASCONCELOS, Marco Antonio S.; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 5ª ed. Saraiva: S.Paulo 2014.

VIII – CRONOGRAMA DE AULAS

AULA	CONTEÚDO	ATIVIDADE / ESTRATÉGIA
01	Aula inaugural. Mensagem de boas-vindas; Apresentação do Plano de Ensino; Objetivos da disciplina. Metodologia; Avaliações; Bibliografia; Cronograma aulas e apresentação discussão do Acordo Pedagógico.	Boas Vindas; Elaboração na lousa do acordo pedagógico e apresentação e discussão com os alunos; Apresentação geral da disciplina; anotar na lousa o programa e a bibliografia da disciplina. (Material a ser utilizado).
02	Introdução à Economia: Conceitos Básicos da Economia, Organização Econômica, Agentes Econômicos e Ambiente Econômico. Economia Capitalista.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Discutir com os alunos os principais conceitos que norteiam a economia. De um País.
03	Ambiente Econômico - os principais elementos formadores do ambiente econômico: Ambiente Empresarial, Análise do Ambiente Econômico, Estado e Mercado, Classificação dos Sistemas Econômicos, Funcionamento do Mercado e Questões Básicas da Economia.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Discutir com os alunos os principais elementos formadores do ambiente econômico. Exercícios em forma de múltipla escolha.
04	Microeconomia: Pressupostos básicos da Análise microeconômica: papel dos preços relativos, objetivos da empresa, aplicações da Análise microeconômica, divisão do estudo microeconômico. Teoria do equilíbrio geral.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentar aos alunos a Microeconomia, seus fundamentos e, formas de Análise.
05	Microeconomia: Formação de Preços, Demanda (Procura), Elasticidade da Demanda, Oferta, Elasticidade da Oferta e Preço de Equilíbrio (PE)	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Uso de gráficos para exemplificar a Demanda, Oferta e Preço de Equilíbrio. Exercícios de fixação.
06	Exercícios para fixação dos conteúdos apresentados até o momento. Correção dos exercícios.	Exercícios de fixação, em equipes, promovendo a interação e integração entre os alunos. Avaliação dos conteúdos assimilados.
07	1ª Avaliação – Avaliação Formativa. Escrita	Avaliação escrita complementado exercícios e estudos de caso desenvolvidos em sala de aula.
08	1ª Avaliação – Correção. Estruturas de Mercado: Concorrência Pura ou Perfeita, Monopólio e Oligopólio.	Correção e discussão da 1ª avaliação. Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Utilização de exemplos para fortalecimento dos conteúdos.
09	Estruturas de Mercado: Efeitos no Mercado, lucro e formação de preços em Monopólios e Oligopólios	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Exercícios de fixação dos conteúdos.
10	Macroeconomia: Conceitos e fundamentos. Metas da Política Macroeconômica. Estrutura da Análise Macroecômica.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentar e discutir com os alunos os conteúdos abordados.
11	Políticas Econômicas: Política Monetária, Política Fiscal e Política Cambial	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila).

12	Indicadores Econômicos: Nível de Atividade, Preços, Setor Externo, Agregados Monetários e Setor Público	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentar os principais indicadores da Economia.
13	Visita técnica	Possibilitando o conhecimento de teorias e práticas utilizadas na gestão de empresas em diversas áreas de planejamento.
14	Exercícios sobre Microeconomia e Macroeconomia. Correção dos Exercícios	Exercícios em equipe promovendo o intercâmbio entre os alunos. Correção e discussão.
15	2ª Avaliação – Avaliação Formativa. Escrita	Avaliação escrita complementado exercícios e estudos de caso desenvolvidos em sala de aula. Avaliação em equipe.
16	Correção da avaliação. Economia Brasileira. Planos Econômicos implementados no Brasil	Correção e discussão da 2ª avaliação. Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila).Apresentação dos planos econômicos implementados no Brasil e seus efeitos.
17	Economia Brasileira. Planos Econômicos implementados no Brasil. Continuação da aula anterior. Indicadores Econômicos da Economia Brasileira.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila).Apresentação dos planos econômicos implementados no Brasil e seus efeitos. Apresentação dos indicadores que norteiam a análise da economia brasileira.
18	Economia Brasileira. Indicadores Econômicos da Economia Brasileira. Continuação da aula anterior.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila).Apresentação dos indicadores que norteiam a análise da economia brasileira. Exercícios de fixação.
19	3ª Avaliação – Avaliação Somativa.	Avaliação escrita complementado exercícios e estudos de caso desenvolvidos em sala de aula. Avaliação em equipe
20	3ª avaliação – Correção. Apresentação das médias finais	3ª avaliação – correção e discussão. Apresentação aos alunos das médias finais.

Alencar José de O. Scafi Diego Salviano de Matos Fernando Sabino DATA:	Assinatura POA Alencar José de Oliveira Scafi DATA:	Assinatura da Orientadora Pedagógica DATA: