PLANO DE ENSINO

CURSO:	PADEIRO E CONFEITEIRO		
PROFESSOR(a):	GLEIDA DE CARVALHO INÁCIO WAGNER DA CUNHA ALVARES		
ANO/ SEMESTRE	**COMPONENTE CURRICULAR**	**TURMA/ MÓDULO**	**CARGA HORÁRIA TOTAL PREVISTA**
2020/ 1º	EMPREENDEDORISMO	- / -	60h/a
LOCAL:		**PERÍODO:**	
CENTRO		TARDE E NOITE	

I - EMENTA
Empreendedorismo, empreendimento e empresa; oportunidade de negócio, criatividade e visão empreendedora, formação e desenvolvimento de empreendedores de forma ética; o perfil do empreendedor de sucesso; planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos; a oferta de trabalho e a iniciativa empreendedora; políticas e estratégias competitivas para os empreendedores emergentes. Planejamento para montagem de uma cozinha/restaurante.

II – COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS/ HABILIDADES	
COMPETÊNCIAS	**HABILIDADES**
a).Saber a importância do empreendedorismo para a sociedade; b).Entender o significado de empresa e organização, seus conceitos e estruturas; c).Conhecer as diferentes estruturas organizacionais; d).Compreender os processos de gestão empresarial; e).Conhecer os fundamentos da administração contemporânea; f).Informações sobre o mercado e o mundo do trabalho; g).Interpretar o trabalho em equipe.	a).Identificar a importância do empreendedorismo para a sociedade; b).Aplicar o significado de empresa e organização, seus conceitos e estruturas; c).Diferenciar as diferentes estruturas organizacionais; d).Analisar o processo de gestão empresarial; e).Distinguir os fundamentos da administração contemporânea. f).Caracterizar as Informações sobre o mercado e o mundo do trabalho de trabalho; g).Aplicar o trabalho em equipe.

III – BASES TECNOLÓGICAS

a).Ter informações iniciais para busca de oportunidades de negócios;
b).Ambiente organizacional e as competências exigidas no atual contexto global e tecnológico;
c). Processos administrativos do contexto organizacional no nível estratégico, noções das áreas organizacionais;
d). Saber administrar sua vida pessoal e profissional;
e). Comunicação empresarial e interpessoal;
f). Noção de gestão financeira e ferramentas gerenciais

IV – ESTRATÉGIAS DE ENSINO

a) Exposição do conteúdo por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem, buscando a interação com os alunos;
b) Leitura dirigida por textos;
c) Análise e interpretação de textos e artigos;
d) Aulas expositivas;
e) Debates e discussão de Estudos de Casos, seminários;
f) Exercícios em sala de aula.
g) Filmes/Vídeos técnicos.
h) Visitas técnicas que permitam o conhecimento da prática desenvolvidas pelas empresas visitadas.
i) Apresentação de trabalho e pesquisas realizadas pelos alunos, desenvolvendo a capacidade de se expressar publicamente.

V – RECURSOS NECESSÁRIOS

Lousa, Notebook, Data Show, Internet, Biblioteca, Revistas/ Artigos selecionados em fontes confiáveis referente ao conteúdo das aulas. Laboratório de informática.

VI - AVALIAÇÃO

a) Avaliação inicial
Debates e apresentações em sala de aula, desenvolvimento de temas dirigidos e outros instrumentos de sondagem contendo itens dos conteúdos básicos necessários ao curso, visando montar o perfil da sala (alunos) e adequar o plano estabelecido às características deste público.
b) Avaliação Formativa
Acompanhamento progressivo do aluno para o desenvolvimento das competências esperadas para fornecer informações sobre o seu desempenho. É com a avaliação formativa que o aluno toma conhecimento dos seus erros e acertos e encontra estímulo para continuar os estudos de forma sistemática deverá acontecer na forma de prova objetiva, dissertativa, trabalhos em grupo e seminários durante o curso e nas datas estabelecidas no calendário escolar.
c) Avaliação Somativa
Avaliação individual ou em duplas, ao final o curso, contemplando todo o conteúdo trabalhado, tendo como função básica a classificação dos alunos, sendo realizada ao final de um curso ou unidade de ensino. Classificando os estudantes de acordo com os níveis de aproveitamento previamente estabelecidos. A nota final é a média das melhores notas das 3 avaliações.

VII - BIBLIOGRAFIA
CASTIGLIOONI, José A. de M. Assistente Administrativo. 7ª ed. S.Paulo: Erica, 2015. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5ª ed. Rio de janeiro: Campus, 2014. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. Administração de Marketing. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2006. SOBRAL Felipe, PECI Alketa. Administração: Teoria e prática no contexto Brasileiro, S.Paulo: Pearson 2013.

VIII - CRONOGRAMA	
01	Apresentação Ementa, Professor e Alunos. Acordo pedagógico.
02	Empreendedorismo, empreendimento e empresa. Recursos necessários para a implementação e continuidade de um negócio.
03	Oportunidade de negócio, criatividade e visão empreendedora. Empreendimento, inovação, invenção.
04	Percepção da inovação. Criatividade, inovação e sucesso comercial. Tipos de empreendedorismo. Avaliação escrita
05	Qualidade: a importância nos negócios: visão do cliente, trabalhador e mercado. Definições e dimensões da qualidade
06	Comunicação empresarial. Planejamento estratégico.
07	Comunicação e marketing.
08	Continuação de Comunicação e marketing.
09	Revisão e avaliação escrita
10	Estratégia. Apresentação de palestra do empresário David Camelô e debate sobre estratégia.
11	Montagem de um Negócio: “O que montar?” A montagem de uma cozinha / padaria
12	Montagem de um Negócio: “Como montar?” Debate sobre a montagem de uma cozinha / padaria
13	Montagem de um Negócio: “Para quem vender?” Debate sobre a montagem de uma cozinha / padaria. formação e manutenção de clientela
14	Montagem de um Negócio: “Quanto cobrar?” Microcrédito e meios de pagamento. Cartões e “maquininhas”: funcionamento e taxas
15	Montagem de um Negócio: “Quanto cobrar?” Formação de preços e práticas de mercado
16	Montagem de um Negócio: “Onde montar?” Aspectos legais da montagem de um negócio
17	Continuação: Montagem de um Negócio: “Onde montar?” Aspectos legais da montagem de um negócio
18	Avaliação
19	Recuperação
20	Encerramento

Assinatura do(s) docente(s):	Assinatura do(a) Professor(a) Orientador(a) de Área:	Assinatura da Orientadora Pedagógica:
GLEIDA DE CARVALHO INÁCIO WAGNER DA CUNHA ALVARES	IZABELA RIBEIRO ZULATO FERNANDO ELIAS BORGES	ANA REGINA PINHEIRO
DATA:	**DATA:**	**DATA:**