PLANO DE ENSINO

CURSO:	TÉCNICO DE ADMINISTRAÇÃO		
PROFESSOR(a):	MISAEL VICTOR NICOLUCI OSMAR ALVES TEIXEIRA		
ANO/ SEMESTRE	**COMPONENTE CURRICULAR**	**TURMA/ MÓDULO**	**CARGA HORÁRIA TOTAL PREVISTA**
2020/ 1º	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	39 E 40 / III	40h/a
LOCAL:		**PERÍODO:**	
CENTRO		TARDE E NOITE	

I - EMENTA
Empreendedorismo e inovação; principais características e perfil do empreendedor; planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento; identificar e incentivar atitudes empreendedoras. Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação; busca de oportunidades. O funcionamento de um negócio, estudo de viabilidade. Plano de negócios e trabalho em redes.

II – COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS/ HABILIDADES	
COMPETÊNCIAS	**HABILIDADES**
a) Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora; competências pessoais e profissionais; Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade; **c)** Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos; **d)** Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios; Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado;	Aplicar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora; competências pessoais e profissionais; Identificar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade. Apresentar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos; Coletar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios; classificar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado;

f) Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora; **g)** Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade; **h)** Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento; **i)** Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento; **j)** Aplicar métodos de geração de novas ideias; **k)** Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação; **l)** Organizar e gerenciar o processo de inovação; **m)** Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação. **n)** Articular e desenvolver o plano de negócio; visualizando os processos de gerenciamento de recursos e competências. **o)** Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno. **p)** Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos. **q)** Planejar a abertura da empresa.	Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade; Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento. Aplicar métodos de geração de novas ideias; Comparar Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação; Verificar e gerenciar o processo de inovação; Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação. Articular e desenvolver um plano de negócio; visualizando os processos de gerenciamento de recursos e competências; Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno. Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos. Planejar a abertura da empresa.

III – BASES TECNOLÓGICAS
a) Constituição de uma empresa; **b)** Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora; **c)** Diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start up; **d)** Fontes, métodos e avaliação de geração de novas ideias **e)** Visão de oportunidade; diferenciar e avaliar ideias de oportunidades,

f) Planejamento e abertura de empresa: definição do negócio, produto e mercado;

g) Plano de Negócio: definição, utilidade, elaboração de um plano de negócio, missão, /visão estratégia;

h) Conceito de inovação e a sua importância para o negócio,

i) Descrição das diferentes tipologias;

j) Classificações de inovação, estruturação e planejamento de um Processo inovador;

k) Inovação e competitividade,

l) Competitividade e a gestão empresarial;

m) Estratégias competitivas.

IV – ESTRATÉGIAS DE ENSINO

a) Exposição do conteúdo por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem, buscando. a interação com os alunos;formação de grupos de 4 alunos;
b) Leitura dirigida por textos, práticas desenvolvidas em sala de aula;.
c) Análise e interpretação de textos e artigos;
d) Aulas expositivas; com as práticas desenvolvidas pelos grupos de alunos.
e) Debates e discussão de Estudos de Casos, seminários;
f) Exercícios em sala de aula.
g) Filmes/Vídeos técnicos.

V – RECURSOS NECESSÁRIOS

Lousa, Notebook, Data Show, Internet, Biblioteca, Revistas/ Artigos selecionados em fontes confiáveis referente ao conteúdo das aulas. Laboratório de informática possibilitando a criação de relatórios, planos e o desenvolvimento e utilização de planilhas eletrônicas.

VI - AVALIAÇÃO

a) Avaliação inicial

Aplicação de questionário, desenvolvimento de temas dirigidos e outros instrumentos de sondagem contendo itens dos conteúdos básicos necessários ao curso, visando montar o perfil da sala (alunos) e adequar o plano estabelecido às características deste público.

b) Avaliação Formativa

Acompanhamento progressivo do aluno para o desenvolvimento das competências esperadas para fornecer informações sobre o seu desempenho. É com a avaliação formativa que o aluno toma conhecimento dos seus erros e acertos e encontra estímulo para continuar os estudos de forma sistemática. Deverá acontecer na forma de prova objetiva, dissertativa, trabalhos em grupo e seminários durante o curso e nas datas estabelecidas no calendário escolar.

c) Avaliação Somativa

Avaliação individual ou em duplas, ao final o curso, contemplando todo o conteúdo trabalhado,tendo como função básica a classificação dos alunos, sendo realizada ao final de um curso ou unidade de ensino. Classificando os estudantes de acordo com os níveis de aproveitamento.

VII - BIBLIOGRAFIA

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e Gestão, fundamentos estratégias e dinâmicas.** São Paulo: Atlas 2015

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** Dando asas ao espírito empreendedor. Rio de Janeiro: Ed. Saraiva 2012.

DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo Corporativo**, São Paulo: Ed. Campus, 2014.

DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo**. São Paulo: Ed. Campus, 2012.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito Empreendedor nas organizações:** aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva 2016

VIII - CRONOGRAMA

01/2	Aula inaugural; mensagem de boas vindas; apresentação de Plano de Ensino; objetivos da disciplina. Metodologia; avaliações; Bibliografia; Cronograma aulas e acordo Pedagógico.Boas Vindas; elaboração na lousa o acordo pedagógico para discussão com os alunos; apresentação geral da disciplina. Anotar na lousa o programa e a bibliografia da disciplina. (capítulos do livro e material a ser utilizado
02/4	A importância da disciplina na formação profissional do aluno; avaliação Diagnóstica; Definições: surgimento e principais frentes de estudo, formas de empreendedorismo Demonstração do plano de ensino e as organizações/ , mercado/ conhecimentos aluno. Demonstração na lousa algumas situações/estratégias do empreendedorismo Avaliar o conhecimento da disciplina. Exercício prático.(Oportunidade x Necessidade), importância para a economia, contexto brasileiro vs contexto mundial.
04/6	Perfil Empreendedor , empreendedor vs Administrador,empreendedor planejamento e criação de negócios, empreendedor Corporativo.

06/8	As incubadoras e aceleradoras de empresas e o apoio ao desenvolvimento de novos produtos Alternativas para captação de recursos para novos empreendimentos
08/10	O que é uma startup? Estudo de caso para resolução em duplas
10/12	Avaliação
12/14	Correção e discussão da avaliação
14/16	Patentes. INPI -Instituto Nacional de Propriedade Industrial, processo para solicitar uma patente.
16/18	Fases do Processo Empreendedor, o que ocorre na prática (Brasil vs Mundo), Organizar as ideias para iniciar um novo empreendimento; Inovação no empreendedorismo. Apresentação e discussão, utilizando a bibliografia indicada. Exemplos contemporâneos.
18/20	Conceitos e definições do Plano de Negócios;A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro ;
20/22	Visita técnica. Empresa prestadora de serviços/feira ou
22/24	Desenvolvimento de um plano de negócios. Aula expositiva. Elaboração do plano de negócios. Discussão de todos os tópicos
24/26	Desenvolvimento das áreas do plano de negócios: análise do mercado. Analisar o mercado é uma das etapas para a elaboração do plano de negócios. Saber quem são os clientes, concorrentes e fornecedores, além de detalhar quais são os produtos ou serviços que vai oferecer. Identificar o público-alvo de seu empreendimento é fundamental. Buscar informações detalhadas sobre quem é esse cliente, onde ele se encontra, se ele é pessoa física ou jurídica, como ele se comporta e o que ele busca no mercado.Definir e transformar uma oportunidade em um negócio;seguir o roteiro disponibilizado pelo professor;entregar conforme o cronograma disponibilizado cada fase do trabalho para correção. Discussão e orientação de cada fase do trabalho.
26/28	Regime tributário. Discussão sobre os regimes tributários existentes e os utilizados pelas microempresas.
28/30	Discussão sobre as novas tecnologias e o empreendedorismo. Aula expositiva, trabalho em grupo, com debate entre os grupos.
30/32	Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo. Orientação do professor
32/34	Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo. Orientação do professor
34/36	Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo. Orientação do professor
36/38	Apresentação - plano de negócios
38/40	Apresentação - plano de negócios Avaliação das apresentações com cada grupo e geral

Assinatura do(s) docente(s):	**Assinatura do(a) Professor(a) Orientador(a) de Área:**	**Assinatura da Orientadora Pedagógica:**
MISAEL VICTOR NICOLUCI		

OSMAR ALVES TEIXEIRA	FERNANDO SABINO DA SILVA	ANA REGINA PINHEIRO
DATA:	**DATA:**	**DATA:**