PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS - SME/FUMEC
CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE CAMPINAS-
" PREFEITO ANTONIO DA COSTA SANTOS"

PLANO DE ENSINO

CURSO:	**Técnico em Administração**			
PROFESSOR:	**Misael Victor Nicoluci, Wagner Cunha Alvares**			
ANO/SEMESTRE	**COMPONENTE CURRICULAR**	**TURMA/ MÓDULO**	**PERÍODO**	**CARGA HORÁRIA TOTAL-PREVISTA**
2019/1ºsem.	**Empreendedorismo e Inovação**	Turma 36/37	Vespertino Noturno	40 h/a

I - EMENTA

Empreendedorismo e inovação; principais características e perfil do empreendedor; planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento; identificar e incentivar atitudes empreendedoras. Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação; busca de oportunidades. O funcionamento de um negócio, estudo de viabilidade. Plano de negócios e trabalho em redes.

II –COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS/ HABILIDADES

Competências	Habilidades
a) Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora; competências pessoais e profissionais; Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade;	Aplicar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora; competências pessoais e profissionais; Identificar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.
c) Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos;	Apresentar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos;
d) Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios; Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado;	Coletar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios; classificar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado;
f) Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora;	Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade;
g) Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade;	Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.
h) Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento;	Aplicar métodos de geração de novas ideias;
i) Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento;	Comparar Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação;
j) Aplicar métodos de geração de novas ideias;	Verificar e gerenciar o processo de inovação;
k) Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação;	Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.
l) Organizar e gerenciar o processo de inovação;	Articular e desenvolver um plano de negócio; visualizando os processos de gerenciamento de

m) Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação. **n)** Articular e desenvolver o plano de negócio; visualizando os processos de gerenciamento de recursos e competências. **o)** Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno. **p)** Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos. **q)** Planejar a abertura da empresa.	recursos e competências; Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno. Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos. Planejar a abertura da empresa.

III – BASES TECNOLÓGICAS

a) Constituição de uma empresa;

b) Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora;

c) Diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start up;

d) Fontes, métodos e avaliação de geração de novas ideias

e) Visão de oportunidade; diferenciar e avaliar ideias de oportunidades,

f) Planejamento e abertura de empresa: definição do negócio, produto e mercado;

g) Plano de Negócio: definição, utilidade, elaboração de um plano de negócio, missão, visão e estratégia;

h) Conceito de inovação e a sua importância para o negócio,

i) Descrição das diferentes tipologias;

j) Classificações de inovação, estruturação e planejamento de um Processo inovador;

k) Inovação e competitividade,

l) Competitividade e a gestão empresarial;

m) Estratégias competitivas.

IV – ESTRATÉGIAS DE ENSINO

a) Exposição do conteúdo por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem, buscando. a interação com os alunos;formação de grupos de 4 alunos;
b) Leitura dirigida por textos, práticas desenvolvidas em sala de aula;.
c) Análise e interpretação de textos e artigos;
d) Aulas expositivas; com as práticas desenvolvidas pelos grupos de alunos.
e) Debates e discussão de Estudos de Casos, seminários;
f) Exercícios em sala de aula.
g) Filmes/Vídeos técnicos.

V – RECURSOS NECESSÁRIOS

Lousa, Notebook, Data Show, Internet, Biblioteca, Revistas/ Artigos selecionados em fontes confiáveis referente ao conteúdo das aulas.

Laboratório de informática possibilitando a criação de relatórios, planos e o desenvolvimento e utilização de planilhas eletrônicas.

VI - AVALIAÇÃO

a) Avaliação inicial

Aplicação de questionário, desenvolvimento de temas dirigidos e outros instrumentos de sondagem contendo itens dos conteúdos básicos necessários ao curso, visando montar o perfil da sala (alunos) e adequar o plano estabelecido às características deste público.

b) Avaliação Formativa

Acompanhamento progressivo do aluno para o desenvolvimento das competências esperadas para fornecer informações sobre o seu desempenho. É com a avaliação formativa que o aluno toma conhecimento dos seus erros e acertos e encontra estimulo para continuar os estudos de forma sistemática. Deverá acontecer na forma de prova objetiva, dissertativa, trabalhos em grupo e seminários durante o curso e nas datas estabelecidas no calendário escolar.

c) Avaliação Somativa

Avaliação individual ou em duplas, ao final o curso, contemplando todo o conteúdo trabalhado, tendo como função básica a classificação dos alunos, sendo realizada ao final de um curso ou unidade de ensino. Classificando os estudantes de acordo com os níveis de aproveitamento.

VII - BIBLIOGRAFIA

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e Gestão, fundamentos estratégias e dinâmicas.** São Paulo: Atlas 2015

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** Dando asas ao espírito empreendedor. Rio de Janeiro: Ed. Saraiva 2012.

DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo Corporativo**, São Paulo: Ed. Campus, 2014.

DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo**. São Paulo: Ed. Campus, 2012.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito Empreendedor nas organizações:** aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva 2016

VIII – CRONOGRAMA DE AULAS

AULA	CONTEÚDO	ATIVIDADE / ESTRATÉGIA
01/02	Aula inaugural Mensagem de boas-vindas; Apresentação de Plano de Ensino; Objetivos da disciplina. Metodologia; Avaliações; Bibliografia; Cronograma aulas e	Boas Vindas; Elaboração na lousa o acordo pedagógico para discussão com os alunos; Apresentação geral da disciplina. Anotar na lousa o programa e a bibliografia da

	acordo Pedagógico.	disciplina. (capítulos do livro e material a ser utilizado.
03/04	A importância da disciplina na formação profissional do aluno; avaliação Diagnóstica; Definições: surgimento e principais frentes de estudo, formas de empreendedorismo (Oportunidade x Necessidade),Importância para a economia, contexto brasileiro vs contexto mundial.	Demonstração do plano de ensino e as organizações/ , mercado/ conhecimentos aluno; Demonstração na lousa algumas situações/estratégias do empreendedorismo Avaliar o conhecimento da disciplina. Exercício prático.
04/05	Perfil Empreendedor , empreendedor vs Administrador,empreendedor planejamento e criação de negócios, empreendedor Corporativo.	Continuação da aula anterior.
05/06	As incubadoras e aceleradoras de empresas e o apoio ao desenvolvimento de novos produtos Alternativas para captação de recursos para novos empreendimentos.	Aula expositiva e pesquisa das incubadoras e aceleradoras da região de campinas
06/07	Avaliação	Avaliação escrita individual
07/08	O que é uma startup?	Apresentação de slides e pesquisa de startups
09/10	Patentes	INPI -Instituto Nacional de Propriedade Industrial, processo para solicitar uma patente.
11/12	Fases do Processo Empreendedor, o que ocorre na prática (Brasil vs Mundo), Organizar as ideias para iniciar um novo empreendimento; Inovação no empreendedorismo.	Apresentação e discussão, utilizando a bibliografia indicada. Exemplos contemporâneos
13/14	Conceitos e definições do Plano de Negócios;A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro ;	
15/16	Visita técnica	Empresa prestadora de serviços
17/18	Desenvolvimento de um plano de negócios	Aula expositiva. Elaboração do plano de negócios.
19/20	Desenvolvimento das áreas do plano de negócios: análise do mercado. Analisar o mercado é uma das etapas para a elaboração do plano de negócios. Saber quem são os clientes, concorrentes e fornecedores, além de detalhar quais são os produtos ou serviços que vai oferecer. Identificar o público-alvo	Definir e transformar uma oportunidade em um negócio; Seguir o roteiro disponibilizado pelo professo;. Entregar conforme o cronograma disponibilizado cada fase do trabalho para correção; Discussão e orientação de cada fase do trabalho.

	de seu empreendimento é fundamental. Buscar informações detalhadas sobre quem é esse cliente, onde ele se encontra, se ele é pessoa física ou jurídica, como ele se comporta e o que ele busca no mercado.	
21/22	Regime tributário	Discussão sobre os regimes tributários existentes e os utilizados pelas microempresas.
23/24	Discussão sobre as novas tecnologias e o empreendedorismo	Aula expositiva, trabalho em grupo, com debate entre os grupos.
25/26	Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo	Orientação do professor
27/28	Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo	Continuação da aula anterior
29/30	Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo.	Continuação da aula anterior.
31/32	Avaliação	Escrita em duplas
33/34	Apresentação - plano de negócios	Avaliação das apresentações com cada grupo e geral
35/36	Apresentação - plano de negócios	Avaliação das apresentações com cada grupo e geral
37/38	Apresentação - plano de negócios	Avaliação das apresentações com cada grupo e geral
39/40	Aula final	Avaliação da disciplina

ASSINATURA PROFESSORES	ASSINATURA POA	ASSINATURA OP
Misael Victor Nicoluci Wagner da Cunha Alvares Data:	 Fernando Sabino Data:	 Ana Regina Pinheiro Data: