PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS - SME/FUMEC
CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE CAMPINAS-
" PREFEITO ANTONIO DA COSTA SANTOS"

PLANO DE ENSINO

CURSO:	Técnico em Administração			
PROFESSOR:	Fernando Sabino/Diego Salviano			
ANO/SEMESTRE	**COMPONENTE CURRICULAR**	**TURMA/ MÓDULO**	**PERÍODO**	**CARGA HORÁRIA TOTAL PREVISTA**
2019/ 2	Contabilidade de Custos e Formação De Preço	39/40 II	Tarde/Noite	40h/a

I - EMENTA

Conceitos, objetivos, classificações e terminologias, componentes do custo. Identificação e mensuração. Sistemas de custos. Técnicas de custeio. Variabilidade dos custos. Formação do preço de vendas. Análise do custo/volume/lucro/tributos.

II –COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS/ HABILIDADES

Competências	**Habilidades**
a). Conhecer os conceitos e terminologias das atividades inerentes a área de finanças das empresas; **b).** Conhecer os métodos de custeio; **c).** Entender a relação custo/produto/volume; **d).** Desenvolver as capacidades de visão sistêmica sobre os problemas empresariais; visão crítica em relação a questões práticas; criatividade na solução de problemas e no enfrentamento de desafios, considerando o respeito pela ética e a capacidade de expressão oral e escrita; **g)** Compreender os mecanismos de análise de cenários econômico-financeiros, formação do preço de venda considerando os seguimentos empresariais existentes; **h)**Reconhecer formas alternativas de geração de trabalho**,** renda com enfoque na juventude. **i)**Educar para o consumo	**a)** Identificar os componentes do custo e despesas; **b)**Aplicar os conceitos e cálculos da matemática financeira no exercício da função; **c)** Elaborar os controles de custos necessários ao desenvolvimento das atividades da área financeira; **d** Analisar os controles de custos e suas variações; **e)**Analisar as oportunidades existentes no mercado e formatar o preço de venda de acordo com estas oportunidades; **f)** Desenvolver formas alternativas de geração de trabalho**,** renda com enfoque na juventude; **g**) Argumentar a educação para o consumo.

III – BASES TECNOLÓGICAS

a) Conceitos e classificações de custos;
b) Terminologia contábil em custos industriais;
c) Fluxos de caixa- conceitos e convenções básicas;
d) Métodos de custeio, Custeio por absorção, baseado em atividades Activity-Based Costing - ABC), custeio direto ou variável;
e) Análise de custo/volume/lucro, Margem de contribuição, Ponto de equilíbrio;
f) Formação do preço de venda, Métodos de precificação, Cálculo do custo de compra, Taxa de marcação (mark-up),

g) Obtenção do mark-up divisor; e mark-up multiplicador; levantamento dos custos indiretos mensais.

IV – ESTRATÉGIAS DE ENSINO

a) Exposição do conteúdo por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem, buscando a interação com os alunos;
b) Leitura dirigida por textos;
c) Análise e interpretação de textos e artigos;
d) Aulas expositivas;
e) Debates e discussão de Estudos de Casos, seminários;
f) Exercícios em sala de aula;
g) Filmes/Vídeos técnico;
h) Visitas técnicas que permitam o conhecimento da prática desenvolvidas pelas empresas visitadas;
i) Apresentação de trabalho e pesquisas realizada pelos alunos, desenvolvendo a capacidade de se expressar publicamente.

V – RECURSOS NECESSÁRIOS

Lousa, Notebook, Data Show, Internet, Biblioteca, Revistas/ Artigos selecionados em fontes confiáveis referente ao conteúdo das aulas. Laboratório de informática.

VI - AVALIAÇÃO

a)Avaliação inicial
Aplicação de questionário, desenvolvimento de temas dirigidos e outros instrumentos de sondagem contendo itens dos conteúdos básicos necessários ao curso, visando montar o perfil da sala (alunos) e adequar o plano estabelecido às características deste público.
b) Avaliação Formativa
Acompanhamento progressivo do aluno para o desenvolvimento das competências esperadas para fornecendo informações sobre o seu desempenho. É com a avaliação formativa que o aluno toma conhecimento dos seus erros e acertos e encontra estimulo para continuar os estudos de forma sistemática deverá acontecer na forma de prova objetiva, dissertativa, trabalhos em grupo e seminários durante o curso e nas datas estabelecidas no calendário escolar.
c) Avaliação Somativa
Avaliação individual ou em duplas, ao final o curso, contemplando todo o conteúdo trabalhado, tendo como função básica a classificação dos alunos, sendo realizada ao final de um curso ou unidade de ensino. Classificando os estudantes de acordo com os níveis de aproveitamento.

VII - BIBLIOGRAFIA

LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de contabilidade de custos. 4.ed. São Paulo: Atlas,2010. 458 p. LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 518 p.
MAHER, Michael. Contabilidade de custos: criando valor para a administração. São Paulo: Atlas, 2011. 905 p.
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10 ed. São Paulo: Altas, 2010. SILVA, Raimundo Nonato Sousa; LINS, Luiz dos Santos. Gestão de custos: contabilidade, controle e análise. São Paulo: Atlas, 2010. . WARREN, Carl S; REEVE, James M; FESS, Philip E. Contabilidade gerencial. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010. 587 p.
WERNKE, Rodney. Análise de custos e preços de venda: ênfase em aplicações e casos nacionais. São Paulo: Saraiva, 2005.

VIII – CRONOGRAMA DE AULAS

AULA	CONTEÚDO	ATIVIDADE / ESTRATÉGIA
01	Aula inaugural. Mensagem de boas-vindas; Apresentação do Plano de Ensino; Objetivos da disciplina. Metodologia; Avaliações; Bibliografia; Cronograma aulas e apresentação discussão do Acordo Pedagógico. Avaliação inicial.	Boas Vindas; Elaboração na lousa do acordo pedagógico e apresentação e discussão com os alunos; Apresentação geral da disciplina; anotar na lousa o programa e a bibliografia da disciplina. (Material a ser utilizado).
02	Conceitos, histórico e evolução da contabilidade de custos. Princípios da contabilidade de custos. Exercícios.	Aula expositiva e prática, com o apoio de material didático (apostila). Discutir com os alunos os principais conceitos que norteiam a contabilidade de custos. Resolução de exercícios em equipe promovendo integração entre os alunos
03	Aspectos dos custos: terminologia e esquema básico da contabilidade de custos e elementos dos custos. Exercícios.	Aula expositiva e prática, com o apoio de material didático (apostila). Apresentar aos alunos as terminologias e esquema básico da contabilidade de custos. Resolução de exercícios em equipe promovendo integração entre os alunos
04	Classificação dos Custos: Custos Fixos, Custos dos Produtos Vendidos, Custo das Mercadorias Vendidas. Exercícios.	Resolução de exercícios com exemplos reais de empresas
05	Classificação dos Custos: Custos dos Serviços Prestados. Custo Total, Receita Total e Lucro Total. Exercícios.	Atividade em grupo com case de uma empresa industrial.
06	Revisão de conteúdo e exercícios de fixação.	Aula prática. Resolução de exercícios em equipe.
07	1ª Avaliação	Avaliação formativa, em equipes.
08	Correção da 1ª Avaliação. Sistemas de Custeio: Noções de sistemas de custeio, conceitos, classificação dos sistemas de custeio: quanto a forma de apuração, alocação, classe dos valores empregados, quanto a legislação brasileira.	Discussão da 1ª avaliação, com a participação dos alunos. Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentação e elaboração dos controles abordados.
09	Exercícios de fixação sobre os sistemas de custeio absorção.	Aula prática com a resolução de exercícios.
10	Departamentalização: Conceito, objetivo, etapas. Classificação dos centros de custos, centros de responsabilidade e preço de transferência. Custo Indireto de Fabricação. Exercícios.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentação e elaboração dos controles abordados. Resolução de exercícios.
11	Métodos de Custeio: Custeio por absorção, características, vantagens e desvantagens. Métodos de Custeio: Custeio direto ou Variável, características, vantagens, desvantagens. Custeio Global, Integral, Completo. Exercícios.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentação e elaboração dos controles abordados. Resolução de exercícios.

12	2ª Avaliação	Avaliação case método de custeio por absorção .
13	Métodos de Custeio: Custeio ABC (custeio baseado em atividades), características, vantagens e desvantagens. Custeio Padrão. Exercícios	Correção e discussão sobre a 2ª Avaliação. Discussão e debates sobre a visita técnica. Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentação de exemplos existentes. Resolução de exercícios.
14	Análise custo, volume e lucro.	Atividade com case de uma empresa comercial do ramo de alimentos.
15	Formação do preço de venda: Precificação e objetivos dos preços. Estratégias e políticas de precificação. Preço de Venda na Indústrias.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentação de exemplos existentes. Resolução de exercícios.
16	Formação do preço de venda: Preço de Venda no Comércio e Preço de Venda na Prestação de Serviços. Exercícios.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentação de exemplos existentes. Resolução de exercícios.
17	Margem de Contribuição, ponto de equilíbrio, lucratividade rentabilidade. Exercícios.	Aula expositiva, com o apoio de material didático (apostila). Apresentação de exemplos existentes. Resolução de exercícios.
18	Revisão de conteúdos. Exercícios de fixação.	Aula prática. Revisão de conteúdos e resolução de exercícios de fixação.
19	3ª Avaliação – Avaliação Somativa – Conteúdos do semestre.	Avaliação escrita complementado exercícios e estudos de caso desenvolvidos em sala de aula. Avaliação em equipe
20	3ª avaliação – Correção. Apresentação das médias finais	Apresentação de trabalhos pelos alunos. 3ª avaliação – correção e discussão. Apresentação aos alunos das médias finais.

Assinatura(s) do(s) docente(s)	Assinatura POA	Assinatura da Orientadora Pedagógica
DATA:	DATA:	DATA: