**PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS - SME/FUMEC**
**CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE CAMPINAS-**
**" PREFEITO ANTONIO DA COSTA SANTOS"**

# PLANO DE ENSINO

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **CURSO:** | **Técnico em Administração** | | | |
| **PROFESSOR:** | **Osmar Alves Teixeira** | | | |
| **ANO/SEMESTRE** | **COMPONENTE CURRICULAR** | **TURMA/ MÓDULO** | **PERÍODO** | **CARGA HORÁRIA TOTAL** |
| 2019/2 | Empreendedorismo e Inovação | 38/III | Noturno | 40 h/a |

## I - EMENTA

Empreendedorismo e inovação; principais características e perfil do empreendedor; planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento; identificar e incentivar atitudes empreendedoras. Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação; busca de oportunidades. O funcionamento de um negócio, estudo de viabilidade. Plano de negócios e trabalho em redes.

## II –COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS/ HABILIDADES

| Competências | Habilidades |
|---|---|
| **a)** Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora; competências pessoais e profissionais; detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade;<br>**c)** Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos;<br>**d)** Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios; interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado;<br>**f)** Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora;<br>**g)** Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade;<br>**h)** Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento;<br>**i)** Interpretar o processo de inovação, sua | Aplicar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora; competências pessoais e profissionais; identificar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.<br>Apresentar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos;<br>Coletar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios;<br>Classificar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado;<br>Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade;<br>Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.<br>Aplicar métodos de geração de novas ideias;<br>Comparar Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação;<br>Verificar e gerenciar o processo de inovação; |

| | |
|---|---|
| organização e gerenciamento;<br>**j)** Aplicar métodos de geração de novas ideias;<br>**k)** Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação;<br>**l)** Organizar e gerenciar o processo de inovação;<br>**m)** Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.<br>**n)** Articular e desenvolver o plano de negócio; visualizando os processos de gerenciamento de recursos e competências.<br>**o)** Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno.<br>**p)** Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos.<br>**q)** Planejar a abertura da empresa. | Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.<br>Articular e desenvolver um plano de negócio; visualizando os processos de gerenciamento de recursos e competências;<br>Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno.<br>Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos.<br>Planejar a abertura da empresa. |

## III – BASES TECNOLÓGICAS

**a)** Constituição de uma empresa;

**b)** Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora;

**c)** Diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start up;

**d)** Fontes, métodos e avaliação de geração de novas ideias

**e)** Visão de oportunidade; diferenciar e avaliar ideias de oportunidades,

**f)** Planejamento e abertura de empresa: definição do negócio, produto e mercado;

**g)** Plano de Negócio: definição, utilidade, elaboração de um plano de negócio, missão, visão e estratégia;

**h)** Conceito de inovação e a sua importância para o negócio,

**i)** Descrição das diferentes tipologias;

**j)** Classificações de inovação, estruturação e planejamento de um Processo inovador;

**k)** Inovação e competitividade,

**l)** Competitividade e a gestão empresarial;

**m)** Estratégias competitivas.

## IV – ESTRATÉGIAS DE ENSINO

**a)** Exposição do conteúdo por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem, buscando. a interação com os alunos; formação de grupos de 4 alunos;

**b)** Leitura dirigida por textos, práticas desenvolvidas em sala de aula;
**c)** Análise e interpretação de textos e artigos;
**d)** Aulas expositivas; com as práticas desenvolvidas pelos grupos de alunos.
**e)** Debates e discussão de Estudos de Casos, seminários;
**f)** Exercícios em sala de aula.
**g)** Filmes/Vídeos técnicos.

## V – RECURSOS NECESSÁRIOS

Lousa, Notebook, Data Show, Internet, Biblioteca, Revistas/ Artigos selecionados em fontes confiáveis referente ao conteúdo das aulas.
Laboratório de informática possibilitando a criação de relatórios, planos e o desenvolvimento e utilização de planilhas eletrônicas.

## VI - AVALIAÇÃO

**a) Avaliação inicial**
Aplicação de questionário, desenvolvimento de temas dirigidos e outros instrumentos de sondagem contendo itens dos conteúdos básicos necessários ao curso, visando montar o perfil da sala (alunos) e adequar o plano estabelecido às características deste público.
**b) Avaliação Formativa**
Acompanhamento progressivo do aluno para o desenvolvimento das competências esperadas para fornecer informações sobre o seu desempenho. É com a avaliação formativa que o aluno toma conhecimento dos seus erros e acertos e encontra estímulo para continuar os estudos de forma sistemática. Deverá acontecer na forma de prova objetiva, dissertativa, trabalhos em grupo e seminários durante o curso e nas datas estabelecidas no calendário escolar.
**c) Avaliação Somativa**
Avaliação individual ou em duplas, ao final o curso, contemplando todo o conteúdo trabalhado, tendo como função básica a classificação dos alunos, sendo realizada ao final de um curso ou unidade de ensino. Classificando os estudantes de acordo com os níveis de aproveitamento.

## VII - BIBLIOGRAFIA

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e Gestão, fundamentos estratégias e dinâmicas.** São Paulo: Atlas 2015
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** Dando asas ao espírito empreendedor. Rio de Janeiro: Ed. Saraiva 2012.
DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo Corporativo**, São Paulo: Ed. Campus, 2014.
DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo**. São Paulo: Ed. Campus, 2012.
HASHIMOTO, Marcos. **Espírito Empreendedor nas organizações:** aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva 2016

## VIII – CRONOGRAMA DE AULAS

| AULA | CONTEÚDO | ATIVIDADE / ESTRATÉGIA |
|---|---|---|
| 01/02 | Aula inaugural<br>Mensagem de boas-vindas;<br>Apresentação de Plano de Ensino;<br>Objetivos da disciplina. Metodologia; Avaliações; Bibliografia; Cronograma aulas e acordo Pedagógico. | Boas Vindas;<br>Elaboração na lousa o acordo pedagógico para discussão com os alunos;<br>Apresentação geral da disciplina.<br>Anotar na lousa o programa e a bibliografia da disciplina. (capítulos do livro e material a ser utilizado. |
| 03/04 | A importância da disciplina na formação profissional do aluno; avaliação Diagnóstica;<br>Definições: surgimento e principais frentes de estudo, formas de empreendedorismo (Oportunidade X Necessidade), importância para a economia, contexto brasileiro X contexto mundial. | Demonstração do plano de ensino e as organizações/mercado/conhecimentos aluno;<br>Demonstração na lousa algumas situações/estratégias do empreendedorismo. Avaliar o conhecimento da disciplina. Exercício prático. |
| 04/05 | Perfil Empreendedor, empreendedor X Administrador, empreendedor planejamento e criação de negócios, empreendedor Corporativo. | Continuação da aula anterior. |
| 05/06 | As incubadoras e aceleradoras de empresas e o apoio ao desenvolvimento de novos produtos Alternativas para captação de recursos para novos empreendimentos. | Aula expositiva e pesquisa das incubadoras e aceleradoras da região de campinas |
| 06/07 | Avaliação | Avaliação escrita individual |
| 07/08 | O que é uma startup? | Apresentação de slides e pesquisa de startups |
| 09/10 | Patentes | INPI -Instituto Nacional de Propriedade Industrial, processo para solicitar uma patente. |
| 11/12 | Fases do Processo Empreendedor, o que ocorre na prática (Brasil X Mundo); Organizar as ideias para iniciar um novo empreendimento;<br>Inovação no empreendedorismo. | Apresentação e discussão, utilizando a bibliografia indicada. Exemplos contemporâneos |
| 13/14 | Conceitos e definições do Plano de Negócios; A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de | Apresentação e discussão, utilizando a bibliografia indicada. Exemplos contemporâneos |

| | | |
|---|---|---|
| | Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro | |
| 15/16 | Visita técnica | Empresa prestadora de serviços |
| 17/18 | Desenvolvimento de um plano de negócios | Aula expositiva.<br>Elaboração do plano de negócios. |
| 19/20 | Desenvolvimento das áreas do plano de negócios: análise do mercado. Analisar o mercado é uma das etapas para a elaboração do plano de negócios. Saber quem são os clientes, concorrentes e fornecedores, além de detalhar quais são os produtos ou serviços que vai oferecer. Identificar o público-alvo de seu empreendimento é fundamental.<br>Buscar informações detalhadas sobre quem é esse cliente, onde ele se encontra, se ele é pessoa física ou jurídica, como ele se comporta e o que ele busca no mercado. | Definir e transformar uma oportunidade em um negócio;<br>Seguir o roteiro disponibilizado pelo professor;<br>Entregar conforme o cronograma disponibilizado cada fase do trabalho para correção;<br>Discussão e orientação de cada fase do trabalho. |
| 21/22 | Regime tributário | Discussão sobre os regimes tributários existentes e os utilizados pelas microempresas. |
| 23/24 | Discussão sobre as novas tecnologias e o empreendedorismo | Aula expositiva, trabalho em grupo, com debate entre os grupos. |
| 25/26 | Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo | Orientação do professor |
| 27/28 | Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo | Continuação da aula anterior |
| 29/30 | Desenvolvimento do trabalho e empreendedorismo. | Continuação da aula anterior. |
| 31/32 | Avaliação | Escrita em duplas |
| 33/34 | Apresentação - plano de negócios | Avaliação das apresentações com cada grupo e geral |
| 35/36 | Apresentação - plano de negócios | Avaliação das apresentações com cada grupo e geral |
| 37/38 | Apresentação - plano de negócios | Avaliação das apresentações com cada grupo e geral |
| 39/40 | Aula final | Avaliação da disciplina |

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS - SME/FUMEC**
**CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DE CAMPINAS-**
**" PREFEITO ANTONIO DA COSTA SANTOS"**

| Assinatura do(s) docentes(s) | Assinatura POA | Assinatura da Orientadora Pedagógica |
|---|---|---|
| DATA: | DATA: | DATA: |